

PAPETERIE**Treize acteurs du secteur créent un écolabel pour relancer le marché des enveloppes**

Devant la multiplicité des certifications vantant les qualités écologiques des produits papetiers en Europe, treize fabricants et transformateurs de papier de la zone, dont UPM-Kymmene, La Couronne et **GPV** lancent un écolabel. « Paper by nature » sera apposé début 2009 sur

les articles de papeterie, en particulier sur les enveloppes. Objectif: contrer la tendance appelant à la réduction de la consommation de papier et des envois sous pli. Avec 20 milliards d'enveloppes produites en France, ce marché avoisine 450 millions d'euros. ■ **M. D.**