

Créée fin 2003, l'association Paper Mail* entend promouvoir et valoriser l'utilisation de l'enveloppe papier. Une démarche bienvenue alors que les courriers électroniques et e-mailings se développent...

L'environnement se glisse dans l'enveloppe !

Peu ou mal connus, les chiffres suivants ont de quoi laisser songeur : chaque année, la France produit 20 milliards d'enveloppes, dont 6,5 milliards sont utilisées pour la vente à distance. Ce qui correspond à 180.000 t de papier transformé. Le poids de la filière "Courrier" est évalué à plus de 23 milliards d'€, soit 1,4 % du PIB français. En France, cette filière compte 423.000 professionnels, soit 1,7 % de l'emploi salarié. Le Français consomme 350 enveloppes par an, dont le tiers pour le marketing direct. A l'heure du développement tous azimuts d'Internet, l'enveloppe fait plus que résister, en tout cas en termes d'image. Ainsi, pour 70 % des Français (particuliers et professionnels), il serait inconcevable de ne plus recevoir de courrier papier, par ailleurs apprécié pour sa praticité et pour ses atouts en termes d'archivage et de confidentialité.

Selon un sondage Ifop réalisé en septembre 2008, les internautes valorisent au moins autant le courrier papier que les non-internautes. Ils sont aussi nombreux que les non-internautes à considérer comme inconcevable de ne plus recevoir de courrier papier. Ce qui tend à montrer la complémentarité de ces médias. « Les enquêtes indiquent également que les taux de rendement des mailings papier sont nettement supérieurs à ceux effectués par

Internet », souligne Sylvie Deshayes, présidente de Paper Mail*. A l'avenir, selon elle, la part du marketing direct devrait s'accroître et compenser le recul du courrier aux particuliers. En outre, le commerce par Internet génère de nouvelles activités en matière d'expédition (pochettes et divers produits qui se situent à la frontière de l'emballage...).



Sylvie Deshayes, présidente de Paper Mail et D-g de Hamelin Enveloppes.

FORT ENGAGEMENT DE PAPER MAIL EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Les membres et responsables de Paper Mail rappellent les bons résultats environnementaux de la filière papier et ses constants efforts en matière d'utilisation des ressources et de rejets. Les sites des producteurs d'enveloppes membres de Paper Mail sont également agréés par l'Afnor pour la fabrication de produits de marque "NF Environnement". Par ailleurs, une Charte du média courrier a été signée par la Fédération des articles de papeterie (Fedarpa) et son Syndicat général des fabricants d'enveloppes, aux côtés de La Poste et de l'Ademe.

La France produit 20 milliards d'enveloppes, dont 6,5 milliards sont utilisés pour la vente à distance. Ce qui correspond à 180.000 t de papier transformé.

En France, le poids de la filière "Courrier" est évalué à plus de 23 milliards d'€ soit 1,4 % du PIB

REPÈRES/Marché de l'enveloppe

- En France, les grandes entreprises génèrent 51 % du courrier produit (en volume), les petites entreprises 31 % et les particuliers 12 % (source Adrenale 2003/Pitney Bowes 2005) Le plus gros consommateur d'enveloppes est EDF (environ 400 millions par an), une banque standard utilisant de 200 à 250 millions d'enveloppes par an Parmi les autres utilisateurs importants de ce média, on peut citer Orange, la Sécurité sociale, les mutuelles et les opérateurs de téléphonie mobile
- Le secteur postal européen représente 2,1 % du PIB de l'UE et 5,4 millions d'emplois Ce qui génère 204 milliards d'€ de revenus (source Postal User Group 2005) A elle seule, la France représente plus de 20 % de la production européenne Neuf enveloppes sur dix vendues dans l'Hexagone y ont été fabriquées
- 57 % des foyers français reçoivent au moins une lettre presque tous les jours et 42 % d'entre eux envoient au moins une lettre par semaine (source étude Arcep-TNS Sofres, septembre-octobre 2005)

Paper Mail s'engage en faveur de l'éco-label européen Paper by Nature.

Cette Charte privilégie une meilleure protection de l'environnement et consacre notamment l'engagement des fabricants d'enveloppes et de La Poste à favoriser la production et l'utilisation d'enveloppes répondant aux exigences de l'éco-label NF Environnement

Cependant, si Paper Mail soutient la marque NF Environnement, réputée être la plus rigoureuse en Europe – puisqu'elle englobe l'ensemble du processus de fabrication du produit "enveloppe", de la matière première au recyclage en fin de vie –, l'association a dû constater le refus de Bruxelles d'adopter ce label pour les enveloppes Paper Mail a donc rejoint "Paper by Nature"**. Cette association européenne a été créée en mai 2008 à l'initiative de groupes papetiers et de transformateurs de papier la Fepe (Fédération européenne des producteurs

d'enveloppes qui comprend Cepap, Hamelin, Clairefontaine et GPV), des fabricants de papier (Stora Enso, Arjowiggins et UPM-Kymmene) et la Mecsea (Association des producteurs européens de fournitures scolaires et produits de bureau). Début février, Paper by Nature a officiellement lancé son éco-label pan-européen qui certifie les produits papiers transformés (enveloppes, cahiers, feuilles à dessin, produits de classement, etc.) Ce label est attribué suite à un audit réalisé par un organisme de certification agréé et indépendant

Les critères environnementaux de Paper by Nature s'avèrent quelque peu différents de ceux de NF Environnement Avec, en particulier, un pourcentage plus important de fibres certifiées (recyclées et/ou provenant de forêts gérées de manière responsable) Ainsi, d'ici à 2011, Paper by Nature vise à labelliser des papiers produits à partir de 50 % de fibres certifiées FSC ou PEFC, ce qui représente une augmentation de 10 % par an par rapport à la situation actuelle. En outre, cet éco-label prend en compte le matériau et le processus de fabrication et d'impression Il s'avère ainsi plus exigeant que le label NF Environnement s'agissant des critères de réduction des COV (Composés organiques volatils) Enfin, il prend également en considération la prévention et la réduction des risques pour l'environnement et la santé humaine liés à l'utilisation des produits chimiques.

Valérie Lechiffre

(* Les 13 membres de l'association Paper Mail (loi 1901) sont des producteurs français et européens de papier, des fabricants d'enveloppes ou des spécialistes de solutions d'affranchissement Clairefontaine (groupe Exacompta), Envelnor Kuvert, GPV, IPC (groupe Hamelin), La Couronne, Manuparis (groupe Hamelin), MME (groupe Hamelin), Sepieter (groupe Hamelin), Ahlstrom, Gascogne Paper, Stora Enso, UPM et Neopost

(**) www.paperbynature.com