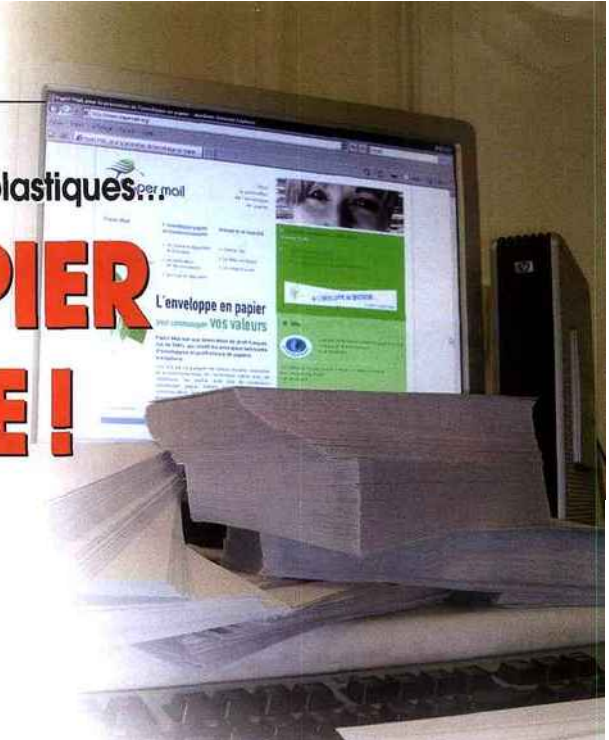


ACTUALITÉS FABRICANTS

Face aux messageries électroniques et autres films plastiques...

L'ENVELOPPE PAPIER CONTRE-ATTAQUE !

Prise en tenaille entre les courriels et les films plastiques, l'enveloppe papier fait sa promotion, par le biais de Paper Mail, avec un argument de choc : elle est 100% écologique. Explications



Quand le Trésor public a commencé à envoyer les avis d'imposition sous film plastique, treize acteurs de la filière enveloppe ont réagi en créant Paper Mail (1). Avec deux objectifs : partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier,

contrent de fortes difficultés comme Septier (voir page 12). En France, 20 milliards d'enveloppes sont produites chaque année, soit un cinquième de la production européenne ! Et 90% des enveloppes vendues dans l'Hexagone sont de production fran-

çaise. Une étude BVA pour le groupe La Poste montre que 73% à 95% des Français n'accepteraient pas de recevoir un courriel à la place d'un courrier papier. Et en septembre 2008, une enquête réalisée par l'IFOP cernait les perceptions des internautes. Contrairement aux idées

trent même que les internautes reçoivent plus de courrier papier que les non-utilisateurs propositions commerciales, envois de catalogues

La gestion des forêts

Fort de cette « affectivité » des Français, l'association Paper Mail, présidée par Sylvie Deshayes, représentant le groupe Hamelin met en avant « les progrès constants qui font du papier un des matériaux les plus écologiques qui soit totalement recyclable et biodégradable ». L'histoire de l'enveloppe commence par la forêt. Le bois est un matériau naturel, renouvelable, recyclable,

biodégradable, qui fixe le carbone (il est considéré comme neutre en termes d'impact carbone) et qui apporte une énergie non fossile. La forêt française croît durablement. Depuis 1945, plus de 2,5 hectares ont été plantés. Les 15 millions d'hectares de forêts « domestiqués » représentent un quart du territoire national. Ce qui permet d'absorber plus de 38 millions de tonnes de CO₂ chaque année, soit presque 10% des gaz à effet de serre (GES) de la France. Pour la fabrication du papier, seuls sont utilisés des bois d'éclaircie et des produits de sciage. Aucun arbre n'est donc coupé

« Le papier est un des matériaux les plus écologiques qui soit : totalement recyclable et biodégradable. »

et la promouvoir comme un pilier de la communication et comme support privilégié du courrier de gestion. Une réaction d'autant plus urgente que certaines entreprises du secteur ren-

çoivent de fortes difficultés. Le poids de la filière papier est estimé à plus de 23 milliards d'euros, soit 1,4% du PIB français, et 423 000 professionnels, soit 1,7% de la masse salariale. Une

étude BVA pour le groupe La Poste montre que 73% à 95% des Français n'accepteraient pas de recevoir un courriel à la place d'un courrier papier. Et en septembre 2008, une enquête réalisée par l'IFOP cernait les perceptions des internautes. Contrairement aux idées

pour fabriquer le seul papier

Promouvoir « Paper by Nature »

Dans la fabrication même du papier, de nombreux progrès ont été faits au cours de ces dernières années pour limiter l'énergie utilisée : réduction de 80 % des rejets d'eau, utilisation de la biomasse pour réduire les émissions de CO₂ et recyclage de 60 % des papiers et cartons usagés. Le papier cristal, utilisé comme matériau de fenêtrage, est également devenu écologique. Il est fabriqué seulement avec de la pâte à papier et de l'eau. L'enveloppe à fenêtre est donc 100 % papier, donc 100 % recyclable et 100 % biodégradable. De gros efforts ont également été faits pour limiter au maximum la toxicité des encres et des colles, devenues aujourd'hui écologiques. Des produits qui n'entrent qu'en quantités minimales dans la fabrication d'une enveloppe.

En France, Paper Mail fait la promotion des enveloppes 100 % recyclables certifiées par l'ecolabel NF Environnement délivré par l'Afnor « Rêvant d'un ecolabel européen », les fabricants adhérents à Paper Mail se sont impliqués, par le biais de leurs organisations professionnelles, dans la création de la marque Paper by Nature. Celle-ci est décernée par

The Paper by Nature Association créée le 23 mai 2008. Les membres fondateurs sont la FEPE, une association de fabricants européens d'enveloppes à laquelle adhèrent les groupes Cepap La Couronne, Clairefontaine, Hamelin et GPV, la Mee-sea, association des producteurs de fournitures scolaires et de produits de bureau et les fabricants de papier Stora Enso, Arjo-Wiggins et UPM-Kymmene. Par cette marque européenne, ils s'engagent à garantir leur fabrication dans le respect du développement durable.

Une autre démarche volontaire a été suivie en France par les adhérents de Paper Mail. Ils sont cosignataires avec La Poste et l'Ademe⁽²⁾ de la Charte du média courrier. Si toutes les bonnes volontés d'Europe se donnent la main, peut-être le très attendu « ecolabel » européen verra-t-il le jour ?

■ C. D.

(1) L'association Paper Mail regroupe des producteurs de papier européens : Ahlstrom, Stora Enso, UPM, des fabricants d'enveloppes (Clairefontaine, Envelnor-Kuvert, Gasgogne Paper, GPV, Groupe Hamelin (IPC, Manuparis, MME, Sepieter), La Couronne et le fournisseur de solutions Neopost.

(2) Ademe Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.