

PAPER MAIL La promotion de l'enveloppe papier

L'association Paper Mail regroupe les fabricants Ahlstrom, Clairefontaine, Envelnor-Kuvert, Gascogne, **GPV** groupe Hamelin (I.P.C., Manu-paris, MME, Sepieter), La Couronne, Néopost, StoraEnso et UPM. Ces treize producteurs de papier, fabricants d'enveloppes et solutions d'affranchissement, se sont réunis pour promouvoir l'enveloppe papier, un support de communication biodégradable et recyclable. Leurs engagements écologiques sont formalisés dans la Charte du Média Courrier signée par la Fédération des articles de papeterie, le Syndicat général des fabricants d'enveloppes aux côtés de la Poste et de l'Ademe. La France produit, chaque année, vingt milliards d'enveloppes soit un cinquième de la production européenne.