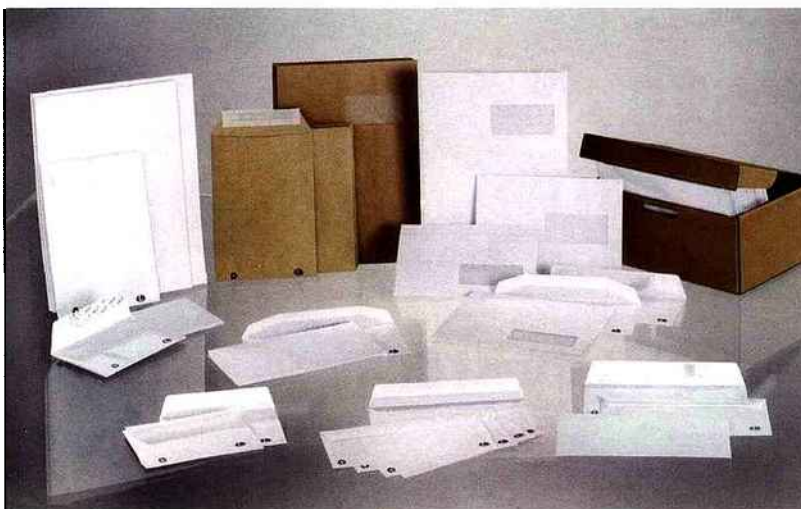


# Paper mail promet les enveloppes

*Les enveloppes en papier respectent l'environnement. Tel est le message que Paper mail, association regroupant les fabricants de papiers et d'enveloppes européens, veut faire passer auprès des consommateurs particuliers et des entreprises. Des consommateurs qui consomment chaque année 350 enveloppes par tête, dont une sur trois dans le cadre du marketing direct, soit quelque 20 milliards d'enveloppes dont 90 % sont fabriqués en France. Des consommateurs également attachés à l'enveloppe en papier, puisque, selon une étude IFOP, sept Français sur dix déclarent qu'ils n'accepteraient pas de ne plus recevoir de courrier papier.*

Créée à l'origine pour faire la promotion de l'enveloppe papier face à la concurrence des emballages sous plastique, Paper mail est une association de loi 1901 qui réunit les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens. Son but est de partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier avec les institutions, les medias, ainsi que de promouvoir l'enveloppe papier comme support privilégié de communication, tant auprès des particuliers que des entreprises. L'association a trois champs d'action principaux : la promotion de l'utilisation de l'enveloppe papier, la promotion du produit auprès des annonceurs publics et privés, et la mise en avant de l'éco-responsabilité du média enveloppe.



*Pour obtenir l'éco-label NF Environnement, les enveloppes doivent être 100 % recyclables, c'est-à-dire mono-matériau en papier - soit 80 % de la matière première d'une enveloppe - et avec, le cas échéant, une fenêtre en papier cristal transparent, un matériau qui comme le papier est 100 % recyclable et bio-dégradable*

## Une enveloppe 100 % papier est totalement biodégradable

Paper mail représente une industrie qui très tôt s'est engagée dans des procédures de certification environnementales et qui est à l'origine du label

NF Environnement concernant les enveloppes. L'enveloppe en papier est principalement fabriquée à partir de matières premières renouvelables et le devient entièrement lorsqu'elle est certifiée NF Environnement. En effet, une enveloppe 100 % papier est totalement biodégradable. Elle se décompose en quelques semaines par l'action naturelle des bactéries cellulosiques, tout comme les feuilles des arbres.

## Paper mail réunit les principaux acteurs de l'enveloppe

*Paper mail regroupe treize acteurs majeurs de l'industrie papetière. Les membres de l'association sont Clairefontaine, Envelnor-Kuvert,*

*GPV Groupe, I.P.C., La Couronne, Manuparis, MME, Sepieter, Ahlstrom, Gascogne Paper, Stora Enso, UPM-Kymmene France et Neopost.*

Pour obtenir l'éco-label NF Environnement, les enveloppes doivent être 100 % recyclables, c'est-à-dire mono-matériau en papier - soit 80 % de la matière première d'une enveloppe - et avec, le cas échéant, une fenêtre en

# pes 100 % recyclables



papier cristal transparent, un matériau qui comme le papier est 100 % recyclable et bio-dégradable.

Actuellement, les volumes d'enveloppes certifiées par le label NF Environnement sont en progression de 25 % par an et les enveloppes 100 % recyclables représentent entre 15 et 20 % des ventes. Cet éco-label français délivré par l'organisme indépendant AFAQ AFNOR Certification est réputé pour être le plus rigoureux en Europe. Il offre la double garantie d'une limitation de l'impact du produit sur l'environnement et de la qualité d'usage du produit. La marque NF Environnement valorise les produits ayant une conformité environnementale sur toute la filière, allant de l'approvisionnement en matières premières jusqu'au recyclage du produit en fin de vie. Soit des papiers certifiés par les labels FSC ou PEFC garants de leurs qualités écologiques et de la gestion durable des forêts en matière de traçabilité, de replantation des mêmes essences et de maintien de l'écosystème. L'éco-label prend en compte également la gestion des déchets de fabrication, la limitation des rejets dans l'air et dans l'eau, de la consommation d'énergie et de l'utilisation de produits chimi-

ques. Il garantit l'utilisation d'encres pigmentaires non toxiques et facilement désencrables pour le fond des enveloppes, l'utilisation de colles à eau, un procédé de fabrication des enveloppes respectueux de l'environnement, l'utilisation d'un emballage recyclable et la recyclabilité intégrale du produit fini, y compris les produits à fenêtre grâce au papier cristal.

## Plus de 73 % des Français élisent l'enveloppe en papier

57 % des foyers français reçoivent au moins une lettre presque tous les jours et 42 % d'entre eux envoient au moins une lettre par semaine, des chiffres qui varient selon l'âge des personnes. L'enveloppe est donc un média ancré dans le quotidien des Français. D'ailleurs, selon une étude réalisée pour le groupe La Poste par BVA en mai 2006, les particuliers sont très attachés au passage du facteur et trouvent souvent dans le rituel d'aller chercher leur courrier un véritable plaisir, associé à l'excitation de lieux géographiques, les catégories socio-économiques et l'attente de la découverte. Selon une autre étude récente,

93 % des Français déclarent accorder une importance particulière à leur courrier. Selon le type de courrier, il ressort en effet clairement que 73 % à 95 % des Français n'accepteraient pas de recevoir un courriel à la place d'un courrier papier.

## Répartition en volume du courrier en France

Grandes entreprises	51 %
Petites entreprises	31 %
Particuliers	12 %

Source: Adrenale 2003 / Pitney Bowes 2005

*L'enveloppe est un média ancré dans le quotidien des Français.*

Ce constat vaut également pour les internautes. Dans l'ère numérique et à l'encontre des idées reçues, il valorisent autant le courrier papier que les non-internautes. Ils apprécient aussi autant le courrier papier que les autres publics plus traditionnels, mettant plus souvent en avant sa matérialité et son caractère personnel. Enfin, ils sont aussi nombreux que les non-internautes à considérer comme inconcevable de ne plus recevoir de courrier papier.

Dès lors, toute entreprise ou institution qui dématérialiserait le courrier prendrait le risque d'aller à l'encontre de l'attente profonde et quasi unanime des Français, affirment les membres de Paper mail, estimant que, plus que jamais, l'enveloppe papier est un média tourné vers l'avenir.

## — Les chiffres clefs de l'enveloppe

*Chaque année, 20 milliards d'enveloppes sont produites en France, soit 20 % de la production européenne.*

*6,5 milliards sont consommés par la vente à distance.*

*90 % des enveloppes vendues en France sont fabriquées en France.*

*180 000 tonnes de papier sont transformées par plus de 20 entreprises pour leur fabrication.*

*Ces entreprises réalisent un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros, dont 15 % à l'exportation.*

*Le marché de l'enveloppe connaît une croissance de 3 à 4 % par an pour le courrier de marketing direct.*