

## Paper Mail : le papier au service de la forêt

Écrit par J. Fariez  
15-04-2009

« *Partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier* » : voilà l'objectif de l'association **Paper Mail**. Regroupant plusieurs entreprises comme Clairefontaine, La **Couronne**, Storaenso ou encore Neopost, Paper Mail revendique son attachement à l'écologie et lutte contre certaines idées reçues, prétextant que le courrier et l'enveloppe papier nuisent à l'environnement. Un préjugé à démystifier donc...

Au quotidien, le courrier, et donc l'enveloppe, ont une valeur affective. Palpable, archivable, il donne du crédit aux messages officiels ou confidentiels. Selon l'association, « *le média courrier est un support performant, valorisant et écologique* » qui ne représenterait que 0.1% des émissions de CO<sup>2</sup> d'un foyer par an. Sur une année, les courriers envoyés par un foyer équivaldraient à un trajet de 70 kilomètres en voiture...

### Le papier comme acteur du développement durable

En France, 20 milliards d'enveloppes sont produites chaque année et 423 000 professionnels travaillent dans ces entreprises. La filière courrier constitue donc un secteur vital dans l'économie française, mais un secteur qui souffre de l'émergence du mail et de la facturation Internet par exemple, censés limiter le gaspillage papier. Cependant, Paper Mail tient à rappeler que « *le bois est un matériau naturel, renouvelable et recyclable* ». Ainsi, grâce à l'industrie papetière, la forêt française croît durablement (+ 50 000 hectares par an) et contribue à la réduction de l'effet de serre.

### Respecter les labels

Attachés à l'écologie, les membres de l'association Paper Mail répondent à la marque de certification forestière. Ce label, décerné sur le produit fini, garantit un contrôle strict de la production du papier, « *de la fibre de l'arbre jusqu'à l'utilisateur final* ». D'une forêt certifiée, à un transformateur certifié, en passant par un transporteur et un papetier certifiés, ces entreprises produisent un produit labellisé provenant de forêts gérées durablement et coupé légalement. Avec 90% des enveloppes vendues en France fabriquées sur le territoire, l'association lutte contre les idées reçues. Non, vous ne coupez pas des arbres provenant de la forêt tropicale si vous lisez votre journal ou cachez une enveloppe.

En réalité, des arbres sont nécessairement coupés pour permettre la croissance d'autres arbres destinés au bois d'œuvre (charpente, meubles...). Les forestiers ne prélèvent donc qu'une partie de la croissance annuelle et mettent en place des programmes de biodiversité. Au final, en France, les fibres utilisées pour la création du papier contiennent en moyenne 60% de fibres provenant de papier recyclé et 40% de fibres vierges issues d'écorces de bois, sciures et branches ou encore de coupes d'éclaircies nécessaires à la gestion de la forêt.

### Réduction du bilan carbone

En outre, l'industrie papetière cherche à améliorer continuellement sa facture énergétique. Sur les dix dernières années, la consommation énergétique a été réduite de 20 à 30%, la consommation d'eau a chuté de 80% depuis les années 70 et enfin, le transport des marchandises est surveillé en permanence. Avec l'organisation de la collecte et du recyclage de tout type de papier, la filière participe à l'effort écologique et produit une matière totalement recyclable et biodégradable. Engagée dans la promotion de l'Eco Label (label européen), l'association Paper Mail invite à reconsidérer la position de chacun sur le papier et ses soi-disant méfaits sur l'environnement. Tout du moins sur le territoire français. Ailleurs, c'est une autre histoire...

## Julien Fariez

Dernière mise à jour ( 17-04-2009 )