

A force de Greenwashing, le consommateur se noie !

A quand un Bureau de Vérification des Messages Environnementaux ?

Dans le flot des messages que les fabricants et entreprises véhiculent pour soigner leur image « green », il devient difficile pour le consommateur de distinguer les produits réellement respectueux de l'environnement. Le danger est à terme de le détourner des préoccupations écologiques. En témoigne, cette année, la baisse de fréquentation des salons spécialisés dans l'écologie...



Pour l'association Paper mail, qui rassemble les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens, il devient urgent de mettre de l'ordre dans le discours environnemental des fabricants et prestataires de services. « Sur l'exemple du Bureau de Vérification de la Publicité, pourquoi ne pas créer un Bureau de Vérification des Messages Environnementaux, qui examinerait le bien-fondé des campagnes de communication durable ? », s'interroge Sylvie Deshayes, Présidente de l'association Paper mail.

L'enveloppe en papier, comme le papier en général souffre d'une image négative, due à une profusion de messages fallacieux, qui entretiennent le mythe du papier nuisible pour l'environnement. « On ne compte plus les campagnes d'e-mailing et les messages positionnés au dos des courriers, invitant les particuliers à faire un geste éco-citoyen en recourant à la facture électronique », déplore Sylvie Deshayes. « L'utilisation du courrier électronique, complémentaire au courrier papier doit être faite pour les bonnes raisons et non sur la base d'une fausse allégation », ajoute-t-elle.

Pratiqués à outrance et à des fins exclusivement économiques, ces messages jettent le discrédit sur l'industrie papetière, qui compte parmi les plus propres et responsables d'Europe, ceci au prix de nombreux efforts produits ces vingt dernières années.

Des consommateurs sous-informés sur les propriétés recyclables du papier

A l'appui d'un [micro-trottoir](#) réalisé récemment auprès d'un public sensibilisé aux questions environnementales, l'association Paper mail démontre que **les idées reçues sur le papier polluant sont profondément ancrées dans l'esprit des consommateurs** et qu'ils se disent, en revanche, sous-informés sur ses propriétés biodégradables et recyclables. Nombreux sont ceux qui restent convaincus que le papier dégrade les forêts, alors que la production de papier en Europe participe à la gestion durable des espaces boisés et à leur croissance. En France, notre forêt grandit de 50.000 hectares, chaque année. Une croissance équivalente à 200 terrains de football par jour !

Paper mail, promoteur de l'enveloppe en papier biodégradable et recyclable, milite aujourd'hui auprès des professionnels et des consommateurs pour que cesse ce matraquage néfaste. L'association appelle les dirigeants d'entreprise, les responsables de communication

à prendre la mesure des retombées négatives qu'occasionne à terme un discours « green » infondé et inapproprié.

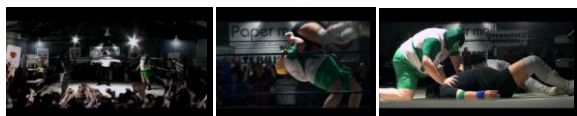
Pour visionner le micro-trottoir réalisé par Paper mail, cliquez sur le lien suivant :

http://www.dailymotion.com/video/xjsn27_micro-trottoir-2011-sur-le-courrier-papier_lifestyle

A propos de Paper mail : www.papermail.org

Association de droit français (loi de 1901), Paper mail réunit, depuis sa création en 2004, les principaux fabricants d'enveloppes et producteurs de papiers européens (Bong, GPV, La Couronne, UPM, Stora Enso, Gascogne Paper, Ahlstrom...). Son but est de partager les valeurs sociales, culturelles et environnementales de l'enveloppe papier avec les institutions, les médias, et de promouvoir, par ses actions, l'enveloppe papier biodégradable et recyclable, auprès des particuliers et des entreprises.

Au sein d'une vidéo lancée le 13 avril dernier, l'association Paper mail déjoue avec humour, l'idée préconçue de l'enveloppe papier polluante, et son opposition systématique au courrier électronique, présenté, à l'inverse, comme 100% écologique.



http://www.dailymotion.com/video/xcx5ag_duel-au-sommet-paper-mail-vs-terrif_fun

Contacts presse :

Agence Florence Gillier Communication

Virginie Belloir – virginieb@fgcom.fr

Valérie Hackenheimer – valerieh@fgcom.fr

Tél. : 01 41 18 85 55 – 06 46 05 26 31